

Založení eShopu na eStránkách - 10. Testování

A je to. Máte funkční eShop. Ještě než ho ale pustíte do světa, měli byste zkusit, jestli vše funguje jak má a jestli je vše pochopitelné.

Testování funkce

Udělejte si čas a projděte si několikrát proces objednávky - chodí e-maily? Je v nich vše, co potřebujete pro platbu? Když bude zákazník potřebovat více informací - najde na vás jednoduše kontakt? Zkontrolujte, jak eShop funguje v různých prohlížečích (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome) nebo mobilních telefonech. Budete tak lépe vědět, jak eShop funguje, což vám pomůže při zodpovídání možných dotazů.

Pochopitelnost a jednoduchost systému

Připravte si seznam úkolů (objednat 5 různých produktů, změnit jejich počet v košíku, zjistit co nejvíce o konkrétním produktu, vyřešit reklamaci s majitelem, ...), které předáte několika různým lidem. Sledujte pak jak postupují a zaměřte se na části, kde váhají nebo si, byť jen chvíli, neví rady.

Pokud je všechno v pořádku, zvládli jste úspěšně druhou část této příručky a můžete se dát s čistým svědomím do té poslední.